
北京工商大学
**2018 届毕业生就业质量
年度报告**

2018 年 12 月 17 日

目录

学校简介.....	1
有关就业质量报告形成说明.....	3
一、调查背景.....	3
二、调查方式.....	3
三、调查时间.....	3
四、调查规模.....	3
第一部分 毕业生就业概况.....	5
一、毕业生总规模.....	5
(一) 各学历层次的规模与结构.....	5
二、毕业生就业情况.....	6
(一) 总体毕业生去向.....	6
(二) 不同学院和专业的就业情况.....	7
三、毕业生就业去向.....	10
(一) 就业地区分布.....	10
(二) 就业单位类型分布.....	11
(三) 就业行业分布.....	12
四、国内升学情况.....	14
五、出国(境)情况.....	14
第二部分 毕业生就业状况的第三方调查.....	16
一、入职年薪.....	16
二、预期工作前景.....	16
三、预期工作时间.....	17
四、专业与岗位的相关度.....	17
五、毕业生就业满意度.....	17
六、用人单位满意度评价.....	18
第三部分 毕业生就业趋势与特点.....	19
一、总体就业率保持高位平稳.....	19
二、毕业生深造率保持平稳.....	19
三、用人单位对毕业生满意度高.....	19
四、就业观念更加多元, 就业形式更加多样.....	20
第四部分 人才培养与就业特色工作.....	21
一、学校领导高度重视, 人才培养与就业工作推进有力.....	21
二、深化教育教学改革, 人才培养质量持续稳步提升.....	21
三、完善就业服务机制, 就业事务管理更加科学高效.....	23
四、加强就业工作队伍建设, 就业指导与服务更加精准化.....	24
五、立足学校定位, 就业市场更具行业特色.....	25
六、加大创新创业教育与扶持力度, “双创”成果更加丰富.....	27

学校简介

北京工商大学是北京市重点建设的多科性大学，1999年6月经教育部批准由北京轻工业学院与北京商学院合并，机械工业管理干部学院并入组建而成。合并组建后的北京工商大学步入了新的发展时期，综合实力显著增强，现已发展成为理、工、经、管、文、法、艺等学科相互支撑、协调发展的多科性大学，并将按照“特色、内涵、规范、质量”八字方针，努力实现特色鲜明的高水平研究型大学发展目标。

学校现设11个学院、1个教学部；拥有2个国家级检测中心、1个国家级实验教学示范中心、2个国家级虚拟仿真实验教学中心、1个国家工程实验室、1个科技部中国-加拿大联合实验室、1个北京市高精尖中心、4个北京市重点实验室、1个北京市实验室、1个北京高等学校工程研究中心、1个北京市工程技术研究中心、2个北京市研究基地、1个省部级协同创新中心、4个北京市高校实验教学示范中心；学校现有一级学科博士学位授权点2个，“服务国家特殊需求博士人才培养项目”1个，联合培养博士学位授权点1个，一级学科硕士学位授权点16个、硕士专业学位授权点19个（其中工程硕士专业领域7个）、本科专业51个；拥有北京市重点学科4个，北京市重点建设学科6个，国家级特色专业建设点5个，北京市特色专业建设点8个，国家级本科专业综合改革试点1个，北京市专业群建设与改革试点1个，北京市专业综合改革试点3个；北京市属高校首批一流专业2个。学校现有博士后13人（含联合培养6人），博士生35名，硕士生2533名，全日制普通高等教育本科生11568名，成人学历教育学生1280名。

学校总占地面积82万平方米（合1230.6亩），其中阜成路校区21万平方米，良乡校区61万平方米。总建筑面积45.68万平方米，其中阜成路校区19.88万平方米，良乡校区25.80万平方米。固定资产总值27.73亿元。图书馆馆舍总面积25793.1平方米，截至目前，图书馆纸质文献176.1986万册、中外文期刊921种、报纸67种、电子图书269.455万余种、数据库114个。

学校现有教职工 1493 人，其中专任教师 990 人。专任教师中，教授 154 人，副教授 422 人，具有博士和硕士学位的教师分别为 642 人和 278 人，占专任教师总数的 92.9%。现有中国工程院院士 4 人（含双聘院士 2 名，兼职教授 1 名），国家“万人计划”科技创新领军人才 1 人，国家优秀青年科学基金获得者 1 人，国家百千万人才工程人选 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 2 人，全国优秀教师 1 人，享受政府特殊津贴专家 12 人，北京学者 1 人，科技部创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 1 人，省部级有突出贡献专家 6 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，人力资源和社会保障部留学人员科技活动择优资助 1 人，新世纪百千万人才市级人选 3 人，北京市百千万人才工程人选 1 人，北京市跨世纪优秀人才工程 3 人，北京市高校青年学科带头人 4 人，北京市“高创计划”杰出人才 1 人，北京市“高创计划”青年拔尖人才 3 人，北京市科技新星 10 人，北京市优秀教师 7 人，北京市优秀教育工作者 3 人，北京市优秀青年骨干教师 19 人，北京市委组织部青年拔尖团队 1 个，北京市留学人员科技活动择优资助 7 人，北京市教委高层次人才、长城学者、拔尖创新人才、学术创新人才、教学创新人才、中青年骨干教师、中青年骨干人才、青年拔尖人才、青年英才等 187 人次，北京市教委创新团队、学术创新团队、高水平创新团队等 20 个。

当前，北京工商大学深入学习宣传贯彻党的十九大精神和北京市第十二次党代会精神，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实国家和北京市中长期教育改革和发展规划纲要，扎实推进学校“十三五”发展规划，积极建立适应学校发展的现代大学制度框架，以创建特色鲜明的研究型大学为目标，以高水平学科建设为主线，以人才队伍建设为支撑，以深化体制机制改革为动力，以加强和改进党的建设和思想政治工作为保证，坚定不移地走内涵式发展道路，解放思想、改革创新，突出特色、奋发有为，共铸共享北京工商大学的美好明天！

有关就业质量报告形成说明

一、调查背景

就业是最大的民生。高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）和《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）要求，为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业状况，分析、评价毕业生培养质量，改进毕业生招生、培养和就业创业服务，我校委托北京高校毕业生就业指导中心开展了 2018 届应届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调查工作，并协助编制了我校毕业生就业质量年度报告。

二、调查方式

毕业生调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），毕业生在规定时间内以身份证号登录指定调查网站填答问卷。用人单位调查采用网络调查和现场调查相结合的方式进行，毕业生就业基本情况分析调用北京地区高校毕业生就业信息库数据（截至 2018 年 10 月 31 日）。

三、调查时间

2018 年 4 月中下旬，正式启动毕业生调查，7 月上旬结束毕业生部分的数据收集；同时，6 月下旬开始用人单位调查，并于 11 月初完成数据收集。至此，问卷调查阶段全部结束。

四、调查规模

我校 2018 届毕业生共计 3667 人，3402 人参与了毕业生调查，在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后，最终有效问卷为 3402 份，问卷有效回收率 92.77%。

用人单位调查对象为招收我校毕业生的用人单位。数据经过清理后，最终报告涉及的有效用人单位为 123 家。

其它说明：由于调查样本分布较散，当参与调查的院系/专业人数少于 5 人时，分析不具有统计意义，故不再参与交叉分析。

第一部分 毕业生就业概况

一、毕业生总规模

我校 2018 届毕业生共 3667 人。其中，本科生 2793 人（76.17%），硕士生 871 人（23.75%）、博士生 3 人（0.08%）；男生 1171 人（31.93%），女生 2496 人（68.07%），男女比例 1:2.13；北京生源 1499 人（40.88%），京外生源 2168 人（59.12%）。

表 1 毕业生性别、生源地区与学历层次分布

		人数	占比%
性别	男生	1171	31.93%
	女生	2496	68.07%
生源地区	北京生源	1499	40.88%
	京外生源	2168	59.12%
学历层次	本科生	2793	76.17%
	硕士研究生	871	23.75%
	博士研究生	3	0.08%

（一）各学历层次的规模与结构

本科学历层次与研究生学历层次的性别结构比例相同，男生占 31.9%，女生占 68.1%，男女比例 1:2.13。

本科 2793 人中，北京生源占比 51.38%、京外生源占比 48.62%、京内外生源比 1:0.95；硕士 871 人中，北京生源占比 7.35%、京外生源占比 92.65%、京内外生源比 1:12.6；博士 3 人均为京外生源。

表 2 毕业生性别学历层次分布

学历	总数	男	占比	女	占比
本科	2793	891	31.90%	1902	68.10%
硕士	871	278	31.92%	593	68.08%
博士	3	2	66.67%	1	33.33%
总计	3667	1171	31.93%	2496	68.07%

表 3 毕业生生源学历层次分布

学历	总数	北京	占比	京外	占比
本科	2793	1435	51.38%	1358	48.62%
硕士	871	64	7.35%	807	92.65%
博士	3		0.00%	3	100.00%
总计	3667	1499	40.88%	2168	59.12%

本科生分布于学校 9 个学院，共计 41 个专业；研究生分布于学校 10 个学院，共计 57 个专业。

二、毕业生就业情况

毕业生就业形式包括签就业协议、签劳动合同(含西部计划志愿者和参军入伍)、单位开具用人证明、自由职业、自主创业、国内升学、出国/境留学、求职中、拟深造暂不就业 9 类。其中前七种就业形式统计为已就业，后两类为未就业。

就业率=已就业人数/毕业生总数

签约率=(签就业协议+签劳动合同)/毕业生总数

灵活就业率=(单位开具用人证明+自由职业+自主创业)/毕业生总数

深造率=(国内升学+出国/境留学)/毕业生总数

(一) 总体毕业生去向

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届毕业生就业率为 97.79%，签约率 52.66%，深造率 22.55%。

表 4 2018 届毕业生总体毕业去向 (N=3667)

学历	人数	就业率	签约率	深造率	灵活就业率	未就业率
本科生	2793	97.46%	41.89%	28.07%	27.50%	2.54%
硕士生	871	98.85%	87.02%	4.94%	6.89%	1.15%
博士生	3	100%	100%	0	0	0
合计	3667	97.79%	52.66%	22.55%	22.58%	2.21%

(二) 不同学院和专业的就业情况

本科生中，就业率达 100% 的专业有 25 个，占有所有专业的 61%。

硕士生中，就业率达 100% 的专业有 47 个，占有所有专业的 82%；签约率达 100% 的有 15 个专业，占有所有专业的 26%。

博士生全部签约就业，签约率 100%。

表 5 2018 届本科毕业生分专业就业率 (N=2793)

学院	专业	毕业生人数	就业率	签约率	深造率	灵活就业率
本科生总计		2793	97.46%	41.89%	28.07%	27.50%
理学院	化学(化妆品质量与分析)	57	96.49%	36.84%	29.82%	29.82%
	生物技术(化妆品)	69	92.75%	40.58%	21.74%	30.43%
	信息与计算科学	29	86.21%	31.03%	24.14%	31.03%
	应用统计学	66	92.42%	18.18%	59.09%	15.15%
	理学院 汇总	221	92.76%	31.67%	35.29%	25.79%
食品学院	环境工程	60	100.00%	35.00%	26.67%	38.33%
	生物工程	60	100.00%	45.00%	25.00%	30.00%
	食品科学与工程	67	100.00%	34.33%	35.82%	29.85%
	食品质量与安全	33	100.00%	24.24%	33.33%	42.42%
	应用化学	55	100.00%	25.45%	41.82%	32.73%
	食品学院 汇总	275	100.00%	33.82%	32.36%	33.82%
材机学院	包装工程	29	100.00%	65.52%	20.69%	13.79%
	高分子材料与工程	81	77.78%	35.80%	37.04%	4.94%
	工业设计	35	94.29%	54.29%	31.43%	8.57%
	机械工程	128	95.31%	53.91%	35.94%	5.47%

	材机学院 汇总	273	90.48%	49.82%	34.07%	6.59%
计信学院	电子科学与技术	52	100.00%	53.85%	32.69%	13.46%
	计算机科学与技术	54	100.00%	35.19%	22.22%	42.59%
	软件工程	56	100.00%	32.14%	35.71%	32.14%
	信息工程	52	100.00%	53.85%	46.15%	0.00%
	信息管理与信息系统	110	99.09%	46.36%	21.82%	30.91%
	自动化	101	99.01%	45.54%	27.72%	25.74%
	计信学院 汇总	425	99.53%	44.71%	29.41%	25.41%
经济学院	保险学	36	97.22%	27.78%	25.00%	44.44%
	财政学	64	98.44%	42.19%	21.88%	34.38%
	国际经济与贸易	35	100.00%	40.00%	22.86%	37.14%
	金融工程	80	98.75%	23.75%	30.00%	45.00%
	金融学	79	97.47%	43.04%	21.52%	32.91%
	经济统计学	41	100.00%	21.95%	36.59%	41.46%
	经济学	49	100.00%	38.78%	26.53%	34.69%
	贸易经济	74	100.00%	48.65%	18.92%	32.43%
经济学院 汇总	458	98.91%	36.68%	24.89%	37.34%	
商学院	财务管理	66	100.00%	43.94%	27.27%	28.79%
	工商管理	62	98.39%	59.68%	19.35%	19.35%
	管理科学	34	100.00%	52.94%	14.71%	32.35%
	会计学	126	100.00%	58.73%	31.75%	9.52%
	会计学(注会专门化)	69	100.00%	39.13%	46.38%	14.49%
	会计学(注会全英教学)	32	100.00%	31.25%	53.13%	15.63%
	人力资源管理	83	100.00%	60.24%	18.07%	21.69%
	市场营销	44	100.00%	59.09%	18.18%	22.73%
	物流管理	77	100.00%	61.04%	16.88%	22.08%
	商学院 汇总	593	99.83%	53.63%	26.98%	19.22%
法学院	法学	130	96.15%	43.85%	29.23%	23.08%
外语学院	商务英语	67	100.00%	43.28%	31.34%	25.37%
艺传学院	产品设计	60	83.33%	18.33%	10.00%	55.00%
	广告学	70	100.00%	60.00%	18.57%	21.43%
	视觉传达设计	83	98.80%	7.23%	19.28%	72.29%
	数字媒体艺术	59	100.00%	23.73%	20.34%	55.93%
	新闻学	79	93.67%	45.57%	24.05%	24.05%
	艺传学院 汇总	351	95.44%	31.05%	18.80%	45.58%

表 6 2018 届硕士生分专业就业率 (N=871)

学院	专业	毕业生人数	就业率	签约率	深造率	灵活就业率
硕士生总计		871	98.85%	87.02%	4.94%	6.89%
理学院	材料物理与化学	3	100.00%	66.67%	33.33%	0.00%
	化学工程	14	100.00%	78.57%	7.14%	14.29%
	化学工艺	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	化妆品科学与技术	7	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	统计学	8	100.00%	75.00%	25.00%	0.00%
	理学院 汇总	35	100.00%	82.86%	11.43%	5.71%
食品学院	化学工程	24	95.83%	83.33%	4.17%	8.33%
	环境科学与工程	11	100.00%	81.82%	9.09%	9.09%
	生物化工	9	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	食品工程	29	96.55%	86.21%	6.90%	3.45%
	食品科学与工程	30	100.00%	80.00%	20.00%	0.00%
	应用化学	19	100.00%	68.42%	31.58%	0.00%
	食品学院 汇总	122	98.36%	81.97%	13.11%	3.28%
材机学院	材料工程	14	100.00%	85.71%	7.14%	7.14%
	材料科学与工程	9	88.89%	66.67%	22.22%	0.00%
	机械工程	13	100.00%	84.62%	7.69%	7.69%
	机械设计及理论	8	100.00%	87.50%	12.50%	0.00%
	机械制造及其自动化	8	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	材机学院 汇总	52	98.08%	84.62%	9.62%	3.85%
计信学院	管理科学与工程	7	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	计算机技术	18	94.44%	88.89%	5.56%	0.00%
	计算机应用技术	12	91.67%	91.67%	0.00%	0.00%
	检测技术与自动化装置	9	88.89%	77.78%	0.00%	11.11%
	控制工程	20	95.00%	90.00%	5.00%	0.00%
	控制理论与控制工程	16	100.00%	93.75%	6.25%	0.00%
	软件工程	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	物流工程	17	94.12%	88.24%	5.88%	0.00%
	计信学院 汇总	101	95.05%	90.10%	3.96%	0.99%
经济学院	保险	17	100.00%	76.47%	5.88%	17.65%
	保险学	6	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	财政学	9	100.00%	66.67%	0.00%	33.33%
	产业经济学	29	100.00%	86.21%	0.00%	13.79%
	国际贸易学	8	100.00%	75.00%	0.00%	25.00%
	国际商务	12	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	金融	34	97.06%	76.47%	2.94%	17.65%
	金融学	16	100.00%	93.75%	0.00%	6.25%
	数量经济学	5	100.00%	80.00%	20.00%	0.00%

	税务	15	100.00%	60.00%	0.00%	40.00%
	统计学	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	西方经济学	11	100.00%	81.82%	0.00%	18.18%
	应用统计	16	100.00%	93.75%	0.00%	6.25%
	资产评估	23	100.00%	65.22%	0.00%	34.78%
	经济学院 汇总	205	99.51%	80.49%	1.46%	17.56%
商学院	财务管理	21	100.00%	95.24%	4.76%	0.00%
	管理科学与工程	8	100.00%	87.50%	12.50%	0.00%
	会计	74	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	会计学	35	100.00%	91.43%	5.71%	2.86%
	技术经济及管理	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	旅游管理	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	企业管理	37	100.00%	89.19%	5.41%	5.41%
	工商管理	44	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
商学院 汇总	227	100.00%	96.04%	2.64%	1.32%	
法学院	法律(法学)	31	100.00%	83.87%	3.23%	12.90%
	法律(非法学)	14	100.00%	78.57%	0.00%	21.43%
	经济法学	6	100.00%	83.33%	16.67%	0.00%
	民商法学	12	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	诉讼法学	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	法学院 汇总	66	100.00%	86.36%	3.03%	10.61%
外语学院	翻译	10	100.00%	90.00%	0.00%	10.00%
	国际法商英语	4	100.00%	75.00%	25.00%	0.00%
	外语学院 汇总	14	100.00%	85.71%	7.14%	7.14%
艺传学院	新闻传播学	15	100.00%	80.00%	6.67%	13.33%
	新闻与传播	25	100.00%	96.00%	0.00%	4.00%
	艺传学院 汇总	40	100.00%	90.00%	2.50%	7.50%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	5	100.00%	60.00%	20.00%	20.00%
	思想政治教育	4	75.00%	75.00%	0.00%	0.00%
	马克思主义学院 汇总	9	88.89%	66.67%	11.11%	11.11%

三、毕业生就业去向

(一) 就业地区分布

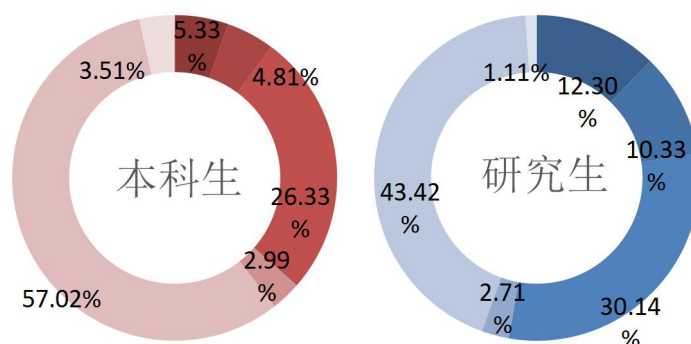
2018 届毕业生中，76.27%的毕业生落实在北京就业。在京外就业的毕业生最主要选择东部地区（10.45%），其次为西部地区（8.78%）。

从分学历来看，本科生落实在北京就业的比例 79.02%、京外就业落实在西部地区 9.66%、东部地区 7.60%；研究生落实在北京地区就业的比例 69.79%、东部地区 17.18%、西部地区 6.70%。

（二）就业单位类型分布

2018 届毕业生中，我校毕业生落实就业的主要单位类型为企业。其中落实国有企业的 27.65%、三资企业的 2.89%、其他企业（除去国有企业和三资企业的剩余类型企业）52.32%、机关 7.74%、事业单位 6.72%。

分学历层次来看，其他企业、国有企业是我校毕业生最主要的就业单位选择，其中本科生去其他企业的比例较高（57.02%），研究生去国有企业的比例较高（30.13%）。



	机关		事业单位		国有企业		三资企业		其他企业		其他	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
本科生	82	5.33	74	4.81	405	26.34	46	2.99	877	57.02	54	3.51
研究生	100	12.30	84	10.33	245	30.13	22	2.71	353	43.42	9	1.11
总体	182	7.74	158	6.72	650	27.65	68	2.89	1230	52.32	63	2.68

表 7 2018 届各学历毕业生落实单位类型分布

从近三届我校毕业生就业单位类型分布来看，其他企业（除国有企业、三资企业外的企业）是毕业生最主要的就业去向，其次是国有企业。毕业生进入其他企业的比例有所上升，去三资企业的比例下降较为明显。

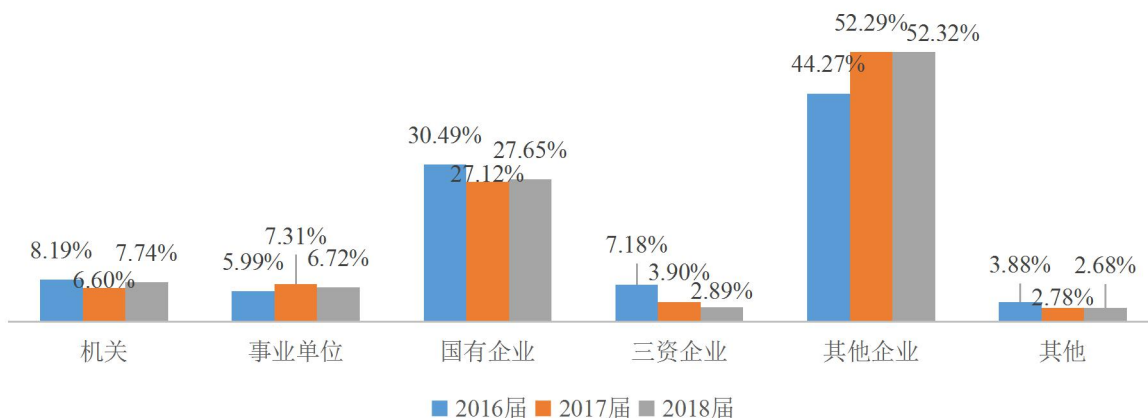


图 1 2016-2018 届毕业生落实单位类型分布

（三）就业行业分布

2018 届毕业生中，金融业（22.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.24%），公共管理、社会保障和社会组织（10.24%）是毕业生主要分布的就业行业。

分学历层次来看，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业是我校毕业生最主要落实的就业行业。本科毕业生去信息传输、软件和信息技术服务业的比例较高（21.05%），研究生去金融业的比例较高（23.59%）。

表 8 2018 届毕业生落实就业行业分布

行业类别	总体	本科生	研究生
金融业	22.51%	21.95%	23.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.24%	21.05%	12.90%
公共管理、社会保障和社会组织	10.24%	8.97%	12.65%
文化、体育和娱乐业	8.17%	10.59%	3.56%
租赁和商务服务业	6.52%	7.42%	4.79%
制造业	5.93%	3.75%	10.07%
批发和零售业	4.74%	5.36%	3.56%
科学研究和技术服务业	4.66%	3.87%	6.14%

教育	4.40%	3.62%	5.90%
交通运输、仓储和邮政业	2.54%	2.32%	2.95%
建筑业	2.41%	2.65%	1.97%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.33%	2.19%	2.58%
居民服务、修理和其他服务业	2.24%	1.94%	2.83%
房地产业	1.48%	1.16%	2.09%
卫生和社会工作	0.97%	0.77%	1.35%
农、林、牧、渔业	0.81%	0.65%	1.10%
住宿和餐饮业	0.76%	1.03%	0.25%
水利、环境和公共设施管理业	0.76%	0.52%	1.23%
采矿业	0.25%	0.13%	0.49%
军队	0.04%	0.06%	0.00%

从近三届毕业生主要落实就业行业分布来看，金融业，信息传输、软件和信息
技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织是我校毕业生主要进入的行业领域。
相较 2016 届，2018 届毕业生进入金融业的比例有所下降。

表 9 2016-2018 届毕业生落实就业行业分布

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2016 届	金融业 (27.38%)	信息传输、软件 和信息技术服务 业 (18.37%)	公共管理、社会 保障和社会组织 (10.10%)	租赁和商务服 务业 (6.96%)	文化、体育和娱 乐业 (5.82%)
2017 届	金融业 (26.46%)	信息传输、软件 和信息技术服务 业 (18.95%)	公共管理、社会 保障和社会组织 (8.67%)	租赁和商务服 务业 (8.05%)	文化、体育和娱 乐业 (6.39%)
2018 届	金融业 (22.51%)	信息传输、软件 和信息技术服务 业 (18.24%)	公共管理、社会 保障和社会组织 (10.24%)	文化、体育和娱 乐业 (8.17%)	租赁和商务服 务业 (6.52%)

四、国内升学情况

我校有 472 人选择国内升学，占毕业生总数的 12.87%。其中，本科毕业生 436 人，研究生 36 人。

从学历层次来看，2018 届本科毕业生升学高校主要集中在北京工商大学共 214 人（占比 49.08%），其次是北京各大高校 154 人（占比 35.32%），其余的有 68 人考入京外高校（占比 15.60%）。硕士研究生有 32 人考入在京各大高校（占比 88.89%），其余 4 人考入京外高校（占比 11.11%）。

从近三届升学情况来看，我校毕业生国内升学比例整体有所上升，略有波动。相比 2016 届，2018 届选择国内升学的毕业生增加 85 人，比例上升 2.36 个百分点。

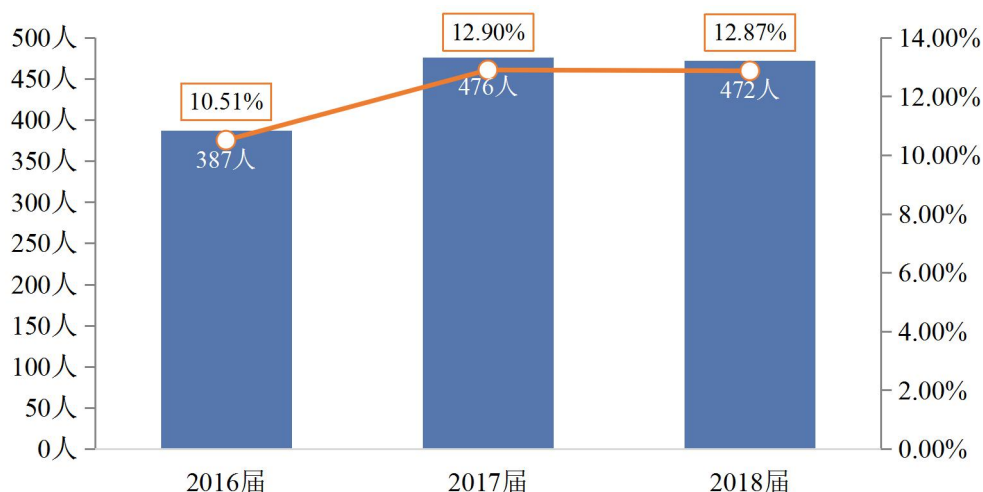


图 2 2016-2018 届毕业生国内升学情况

五、出国（境）情况

我校有 355 人选择出国（境），占毕业生总数的 9.68%。其中，本科毕业生 348 人，研究生 7 人。

毕业生去英国的比例最高（35.41%），其次是美国（16.15%）和澳大利亚（14.45%）。

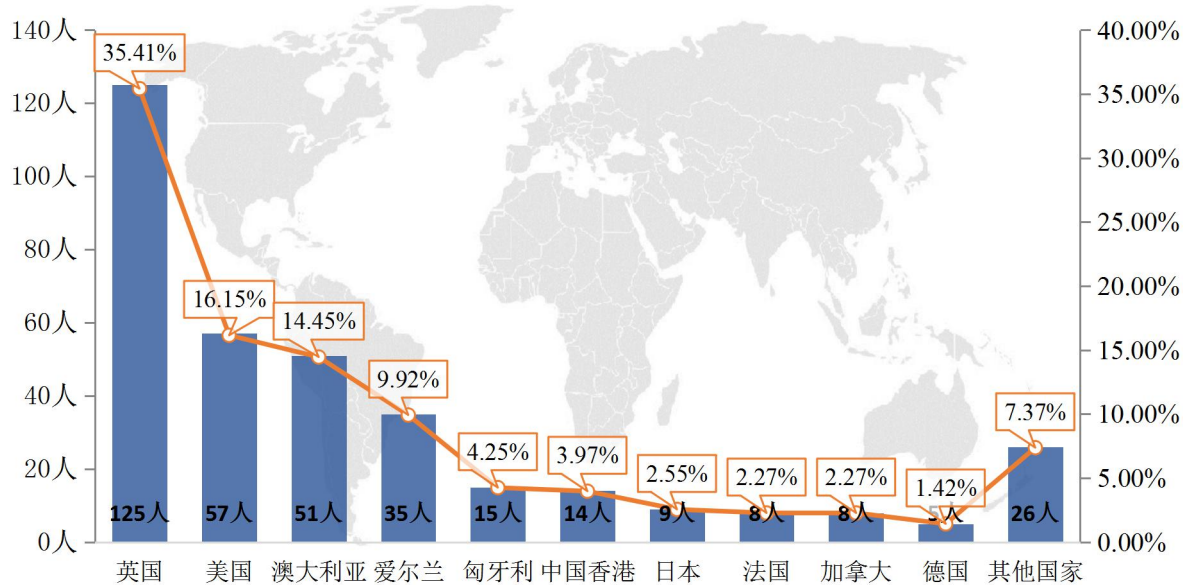


图 3 2018 届毕业生出国（境）主要国家

注：“其他国家”包括韩国（5人）、西班牙（4人）、新西兰（4人）、新加坡（3人）、俄罗斯（2人）等 12 个国家，合计 26 人

从近三届出国（境）情况来看，我校毕业生出国（境）比例整体有所上升，略有波动。相比 2016 届，2018 届选择出国（境）的毕业生增加 21 人，比例上升 0.61 个百分点。

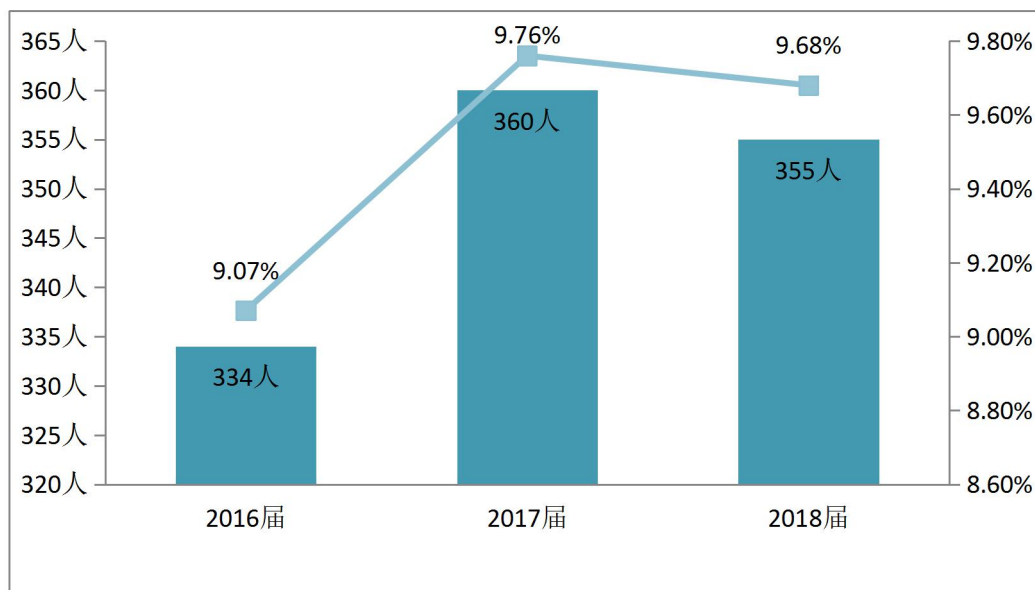


图 4 2016-2018 届毕业生出国（境）趋势变化

第二部分 毕业生就业状况的第三方调查

本章所有分析数据来源于北京高校毕业生就业指导中心统一组织的对我校 2018 届毕业生和用人单位的调查。毕业生调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），毕业生有效问卷 3402 份。用人单位问卷 123 份，均为近年招聘我校毕业生的单位，既有机关事业单位，也涵盖不同行业、不同规模的企业。毕业生样本占全体毕业生的 92.77%，其中男生占 30.48%、女生占 69.52%；北京生源 41.56%、京外生源占 58.44%；本科占 77.16%、硕士占 22.75%、博士占 0.09%。样本结构和学校毕业生结构基本一致。

一、入职年薪

调查显示，我校 2018 届本科生平均落实年薪 9.38 万元。从各专业本科生的平均落实和期望年薪情况看，最终落实平均年薪较高的前三个专业依次为：经济学（11.53 万元）、国际经济与贸易（11.50 万元）和法学（11.10 万元）。

2018 届研究生平均落实年薪 10.88 万元。从各专业研究生的平均落实和期望年薪情况，最终落实平均年薪较高的前三个专业依次为：保险学（16.80 万元）、计算机应用技术（15.10 万元）和翻译（14.56 万元）。

二、预期工作前景

从发展路径上看，可以发现 2018 届本科生中，64.94%的本科生认为发展路径“很清晰”或“清晰”，3.22%的本科生认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”；2018 届研究生中，74.28%的研究生认为发展路径“很清晰”或“清晰”，3.22%的研究生认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

从发展空间上看可以发现，2018 届本科生中认为工作发展空间“很大”或“大”的本科生占 63.71%，认为发展空间“小”或“很小”的本科生占 3.02%。2018 届研究生中，认为工作发展空间“很大”或“大”占 72.76%，认为发展空间“小”或“很小”占 2.71%的研究生。半数以上毕业生对未来职业发展持乐观态度。

三、预期工作时间

随着我国市场经济的发展，就业市场更加开放、多元，更具流动性，毕业生就业观念也更加多样化，对待工作不再“从一而终”而是谋求更好发展前景。对于目前的工作岗位，2018 届本科生中预期工作时间在 1-3 年的比例最高，占 45.94%，其次是预期工作时间在 3 年以上（36.48%）及 1 年以内（17.58%）。

2018 届研究生中预期工作时间在 3 年以上的比例最高，占 49.92%，其次是预期工作时间在 1~3 年（39.76%）及 1 年以内（10.32%）。

四、专业与岗位的相关度

我校毕业生所学专业与工作岗位的相关度总体较高。2018 届本科生中，认为目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的比例占 57.85%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的占 20.13%。其中财务管理（95.65%）、会计学（88.42%）和数字媒体艺术（85.19%）专业的本科生认为专业匹配度相对较高。2018 届研究生中，认为目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的比例占 80.20%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的占 5.24%。其中法学院（91.89%）、材机学院（86.84%）和商学院（84.93%）的研究生认为专业匹配度相对较高。

五、毕业生就业满意度

2018 届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 72.68%，本科生表示“不满意”或“很不满意”的占 1.51%。对目前工作满意度比例较高的前三个院系依次为：经济学院（78.42%）、计信学院（74.40%）和材机学院（74.29%）。对目前工作满意度比例较高的三个专业依次为：应用化学（100.00%）、软件工程（88.89%）和国际经济与贸易（86.67%）。

2018 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 76.99%，1.86%的研究生表示“不满意”。对目前工作满意度比例较高的前四个专业为：机械设计及其理论、计算机应用技术、应用统计和化妆品科学与技术，均达到了 100.00%。

六、用人单位满意度评价

市场评价是检验人才培养质量的重要指标。通过对 123 家用人单位的调查显示，93.21%的单位对我校毕业生“很满意”或“满意”。95.08%的单位对我校毕业生专业知识和技能“很满意”或“满意”。95.08%的单位对我校毕业生专业知识和技能“很满意”或“满意”。

对于学校提供的校园招聘服务表示“很满意”或“满意”的单位占 91.74%，表示“很不满意”的单位占 1.65%。

未来三年调查单位对本校毕业生需求的总体趋势预测，31.93%的用人单位表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，57.14%表示需求将增加，0.84%表示需求将减少，还有 10.08%表示尚不确定。

第三部分 毕业生就业趋势与特点

一、总体就业率保持高位平稳

近年来，我校持续推进本科教学综合改革，提升教学质量，深化学风建设。面对日益严峻的就业形势和激烈竞争的就业市场，学校不断加强对学生的职业生涯规划教育和就业指导，完善毕业生的就业工作体系，提高毕业生就业能力。我校毕业生就业率连续十年处于北京地区高校平均水平之上，并保持相对稳定。

根据北京高校毕业生就业指导中心的数据统计，我校 2018 届毕业生就业率为 97.46%，处于北京地区普通本科高校的平均水平之上。从就业地区来看，76.27%的毕业生在北京地区就业，略低于 2017 届毕业生在北京地区就业的比例 80.80%，但此比例仍高于北京高校总体水平。从单位类型来看，82.86%的毕业生到企业就，这一比例与我校 2017 年 84.46%相比略有下降。

二、毕业生深造率保持平稳

近年来，毕业生国内考研比例、出国/境留学比例保持稳定。2018 年本科毕业生深造率稳定在 28.07%（2017 届：28.38%）。毕业生选择深造一方面与日益严峻的就业形势有关，另一方面，希望通过更高层次的学习，为未来职业发展打牢基础。此外，学校在向教学研究型大学转型发展的过程中，师资队伍、人才培养方案、课程结构、教学质量等都在不断优化，毕业生升学率的提高是办学质量提升的必然结果。

三、用人单位对毕业生满意度高

在对 123 家用人单位的调查中，93.21%的单位对我校毕业生“很满意”或“满意”。近年来用人单位对本校毕业生“很满意”或“满意”的比例整体呈现波动上升的趋势，从 2016 届的 80.00%上升到 2018 届的 93.20%。从用人单位对我校 2016-2018 届毕业生专业知识和技能的评价来看，用人单位对我校毕业生“很满意”或“满意”的比例整体呈现波动上升的趋势，从 2016 届的 88.89%上升到 2018 届的 95.08%。调查中，用人单位对我校毕业生有待提升的职业能力和职业素养给出了建

议。最有待提升的职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、创新能力；最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、严谨细致。

四、就业观念更加多元，就业形式更加多样

就业形式的多样化，一方面体现在深造和自主创业比例的增长，另一方面，毕业生灵活就业比例比以往有所提高。其主要原因，一是随着国家产业结构的调整，国有大中型企业用人大幅减少，新兴产业涌现出许多中小企业、民营企业，发展势头良好，对人才的需求日益旺盛，逐渐成为就业市场的需求主体。中小企业、民营企业用人机制更加灵活，更为注重个人能力，但受户籍政策的限制，很难和非生源地毕业生签约。二是我校毕业生生源结构中，京外生源占 59.12%，其中本科外地生源占 48.62%，研究生外地生源占 92.65%。受北京就业机会多、就业环境好等因素吸引，京外生源中八成以上都期望在北京地区就业。但只有部分在党政机关、事业单位和国有企业就业的能解决户口问题，相当一部分只能与用人单位签订劳动合同，或由用人单位开具证明灵活就业。三是毕业生就业观念更加多元开放，不再一味求稳，愿意去追求自己的职业理想和更好的发展前景，以艺术类毕业生为代表，我校本科毕业生中，艺术传媒类学生占比达到 9.7。艺术传媒类学生的特点是富有创意，思维活跃，热情坦率，愿意从事专业性强、但环境更为宽松自由的工作。从全市高校艺术传媒类毕业生的情况看，普遍存在工作与专业相关度高、收入高，但与用人单位签约率低的特点。

第四部分 人才培养与就业特色工作

一、学校领导高度重视，人才培养与就业工作推进有力

学校党委和行政高度重视人才培养与毕业生就业工作，将学生顺利完成学业、充分就业、高质量就业，作为学校落实民生工程、办人民满意教育的重要使命，作为检验学校办学水平和人才培养质量的重要标准，狠抓推进落实。实行校、院两级就业工作“一把手”工程，将就业工作纳入学校二级管理考核指标体系，动员全体教职员工参与，服务学生发展与就业。将就业工作与教育教学改革、精细化管理与服务结合起来，在人、财、物等方面给予充分保障。定期研究就业形势，召集全校就业工作会议，部署推进工作。高度重视就业市场的信号反馈，积极推进教育教学改革，提高人才培养质量。强化就业工作队伍素质，提升就业指导与服务水平。

学校就业工作以“服务学生健康成长，引领学生全面发展，促进学生充分就业”为宗旨，以实现“让学生满意、让社会满意的高质量、全方位、立体式、全过程就业指导与服务”为目标，不断完善机制，加强队伍建设，引导、扶持学生创新创业，提升工作精细化水平。我校就业指导中心 2009 年获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，2010 年获评“北京地区示范性高校毕业生就业中心”，2011 年成为“北京地区高校就业工作特色项目建设学校”，2016 年获评“北京高校学生示范性创业中心建设高校”，2017 年学校大学生创业园成为“北京地区高校大学生创业园高校分园”。近十年来毕业生就业率一直高于北京高校总体水平，毕业生就业率持续高于北京高校平均水平，用人单位及毕业生对学校就业工作满意度均超过 94%。

二、深化教育教学改革，人才培养质量持续稳步提升

毕业生就业质量是学校人才培养质量的集中反映。学校围绕建设“一流本科”教育目标，积极发展研究生教育，形成了从本科、硕士研究生到博士研究生的人才培养体系。学校坚持以先进教育思想为指导，以培养复合性应用型人才为目标，注重人才培养模式创新；坚持以学科建设为龙头，以优势学科为主干，走多学科协调

发展之路；坚持以教学为中心，以人才培养质量为生命线，积极探索构建与经济社会发展相适应、科学合理的人才培养模式。

现有中国工程院院士 4 人（含双聘院士 2 名，兼职教授 1 名），国家“万人计划”科技创新领军人才 1 人，国家优秀青年科学基金获得者 1 人，国家百千万人才工程人选 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 2 人，全国优秀教师 1 人，享受政府特殊津贴专家 12 人，北京学者 1 人，科技部创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 1 人，省部级有突出贡献专家 6 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，人力资源和社会保障部留学人员科技活动择优资助 1 人，新世纪百千万人才市级人选 3 人，北京市百千万人才工程人选 1 人，北京市跨世纪优秀人才工程 3 人，北京市高校青年学科带头人 4 人，北京市“高创计划”杰出人才 1 人，北京市“高创计划”青年拔尖人才 3 人，北京市科技新星 10 人，北京市优秀教师 7 人，北京市优秀教育工作者 3 人，北京市优秀青年骨干教师 19 人，北京市委组织部青年拔尖团队 1 个，北京市留学人员科技活动择优资助 7 人，北京市教委高层次人才、长城学者、拔尖创新人才、学术创新人才、教学创新人才、中青年骨干教师、中青年骨干人才、青年拔尖人才、青年英才等 187 人次，北京市教委创新团队、学校紧紧围绕人才培养这一根本任务，深入推进教育教学综合改革和人才培养体制机制创新，切实提升人才培养质量。2011 年 11 月，学校启动本科教学综合改革，围绕建设高水平、特色鲜明的教学研究型大学的战略目标，主动适应 21 世纪经济、社会、科技、文化发展对人才培养的客观要求，借鉴国内外先进的教育教学理念和教学模式，调整和优化专业课程体系，持续改进和完善课程教学质量，形成专业建设与社会需求之间的良性互动机制，构建知识传授与探究、能力培养与建设、人格塑造与养成三位一体的本科教育培养范式，培养具有社会责任感、创新思维、实践能力、国际视野和健全人格的人才。学校本科教学水平和人才培养质量不断提升。

截至目前，学校入选国家第一批“卓越农林人才教育培养计划”（拔尖创新型农林人才培养模式改革试点项目）专业 2 个；入选教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材 22 部，入选第一批、第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 7 部；获国家级教育教学成果奖 1 项，北京市教育教学成果奖 47 项；国家级精品课程 4 门，国家级双语教学示范课 1 门，国家级精品资源共享课 1 门，北京市

精品课程 13 门；国家级精品教材 2 部，北京市精品教材 35 部；国家级教学团队 2 个，全国高校黄大年式教师团队 1 个，北京市级优秀教学团队 6 个；北京市高等学校青年教学名师 2 名；北京市级教学名师 14 名；北京市高层次创新创业人才支持计划教学名师 4 名；国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，北京高等学校示范性校内创新实践基地建设单位 2 个，北京市级校外人才培养基地 5 个。学术创新团队、高水平创新团队等 20 个。

三、完善就业服务机制，就业事务管理更加科学高效

学校建立校院两级就业服务体制，每学期就业指导中心发放各类毕业生就业宣传服务手册和就业宣传材料，学院定期召开毕业生就业动员会、就业政策宣讲会，帮助毕业生了解就业流程和各类手续。就业事务管理工作致力于建立健全完善就业统计指标体系，以及时准确掌握毕业生的就业状况。就业指导中心定期统计整理各学院报送的就业数据，向校（院）领导汇报，每周更新并重点分析毕业生的就业率、签约率、灵活就业率、劳动合同签约率等指标变化。在学校学院联动机制的共同作用下，在校院两级就业工作教师的共同努力下，学校对已经签约、有就业意愿尚未就业、暂不就业、出国留学、考研等各类数据做到准确掌握，对家庭困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体毕业生底数清晰，以分类指导、针对性帮扶。以简化手续、方便学生、优化服务为原则，对毕业生就业数据的录入、维护与信息的监督管理工作做到准确化与精细化，确保就业信息与数据的真实可靠。加强与各部门的合作，切实做好毕业生档案、户口、组织关系的转递和手续衔接工作。每年年底学校还发布就业质量年度报告，报告内容包括学校就业工作各类数据统计和分析，并将创新创业工作纳入报告，既能突出当前就业工作的热点和重点，又能科学、客观地反映我校的就业工作进展，还能积极发挥就业工作对教育教学工作的反馈作用，对招生、人才培养、专业设置与调整等工作提供参考依据，促进人才培养与社会发展的紧密对接。

四、加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化

建立校、院两级专职就业工作队伍，不断强化培训提升工作能力。目前学校有中、高级职业指导师 35 人，KAB 创业导师 18 人，生涯规划师 31 人，102 人次参加过北京市级以上就业工作专项培训。近年来就业工作队伍在《北京教育》《大学生就业》等刊物上发表近七十余篇论文，理论研究指导实践工作更好地开展。学校还定期聘请、续聘杰出校友、业界领袖担任学生校外就业导师。学校针对大学生各阶段的成长需要开设两门必修就业课程，大一年级开设《职业生涯规划》，大三年级开设《大学生就业指导》，通过覆盖全体学生的就业课程帮助学生树立科学就业观，对学业与职业生涯及早进行规划与准备。学校还针对学生的多元化发展诉求开展个性化就业指导与服务，每学期开展包含职业规划、公务员考试、出国留学、跨专业就业、简历制作、求职技巧、面试通关、无领导小组讨论、就业心理咨询与疏导、面试服务特训营、企业人力高管谈就业、留学服务、劳动权益保护等专题的丰富内容的宣传服务讲座及团体辅导活动。针对学生高涨的考研热情，学校还为延请名师为考研学生专门开办高数系列辅导讲座。就业指导中心开设了破冰船就业工作室和微信公众号，每周发布讲座信息与就业相关知识政策，帮助学生们了解就业形势，提升就业技能。对因经济、学业等各种原因就业困难的毕业生群体持续追踪和帮扶，支持和鼓励班主任与辅导员教师对毕业生开展个性化指导咨询服务，对不同的毕业生群体进行分类指导，帮促完成学业，发放求职补贴，给予重点推荐。加强毕业生就业价值观教育，鼓励毕业生到西部、基层就业，到祖国最需要的艰苦地区和行业奉献青春，对参加西部计划和基层村官的同学给予物质奖励并进行表彰。

学院就业工作也取得了良好的进展，学院领导高度重视，各学院就业工作均有专人负责，并明确职责与分工。各学院给毕业生定期召开就业政策宣讲与就业动员会，在毕业季初就确立有效的信息传达机制；利用学院的网站与微信公众号实时发布与就业相关的知识和信息，坚持全员促就业，动员全体教师利用专业优势与人脉联合校友为毕业生提供各类就业资源，理学院积极组织学生到化妆品企业参观实习，食品学院与企业联动，针对企业需求对毕业生进行指导，材机学院鼓励学生在校多参加各类专业类竞赛，并给予大力支持，帮助学生屡获佳绩；计信学院并面向低年级学生提前启动就业宣传工作，“勇往职前”活动已经连续在良乡举办六年，

在学生中影响很大，经济学院的“职为你来”“经英论坛”、商学院的“对话精英”“职场沙龙”等就业活动因贴近毕业生需求、注重实效深受欢迎，法学院延请公务员考试名师举办模拟面试为毕业生提供专业指导，外语学院设立校友基金、发挥学生党员优势组织就业互助小组，艺传学院为学生全网搜寻各类就业信息并开展就业诚信教育，积极推动学生实践实习。为了更好的推进就业工作，各学院还根据学校就业工作精细化的要求，建立毕业生就业档案，并在此基础上，对毕业生开展“一对一”面对面的就业指导与服务，做到对毕业生就业进展心中有数，真心关爱每个毕业生的职业发展，将我校的就业工作做实做优。

五、立足学校定位，就业市场更具行业特色

根据学校人才培养定位和办学特色，重点锁定京津冀、环渤海经济带及长三角、珠三角为就业重点区域；着力建设以现代服务业、制造业和高新技术产业为重点行业的就业市场。

充分发挥学校就业招聘市场的重要作用。通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。2018 年度共举办校园大型双选会 10 场，专场招聘宣讲会 90 余场，合计到校招聘单位 800 余家，提供岗位 34000 余个。据 2018 届毕业生就业状况调查结果显示，毕业生求职成功的主要渠道依次为“校园渠道 28.26%”、“社会渠道 24.74%”和“用人单位自设渠道 19.77%”；而在“校园渠道”中，学校组织的专场招聘宣讲会、校园大型双选会占比 56.65%，是较为有效的求职成功渠道。另一方面，对用人单位的调查显示，校园大型双选会、专场招聘宣讲会和在学校网站发布招聘信息等在内的学校渠道为招聘本校毕业生的首选有效渠道。以上数据表明，学校的就业招聘市场服务作为主要渠道，在毕业生求职中发挥了至关重要的作用。

全面扶持各个学院建立“二级就业市场”。在校级就业市场的基础上，通过“共享成熟招聘资源”、“协助推送活动通知”等一系列激励措施，进一步带动各学院自主开展招聘活动；鼓励学院发挥各自行业领域内的影响力，邀请业内重点单位来校招聘，引导学院建设行业特色就业市场。在场地设施、经费物资等方面提供全力支持，充分保障各学院就业招聘活动顺利实施，全方位向下向实推动学院建立

“二级就业市场”。本年度各学院合计举办 40 余场校园专场招聘宣讲会，平均推荐 5 家以上单位参加学校大型校园双选会；各学院积极走访京内外用人单位，并与其中许多优质企业签署了实习基地协议，达成了长期的合作联系，为毕业生就业市场工作打下了良好的基础。学院就业市场的充分建立使学校的招聘活动更加贴近毕业生，有效促进了毕业生“充分就业、精准就业”的工作目标，取得了良好的实际效果。

积极联络相关组织机构开拓就业市场。加强与社会各界就业部门的联系，本着安全高效、合作共赢的基本思路，积极拓展京内外相关就业渠道。2018 年，学校联合北京市教委高校毕业生就业指导中心、北京市人社局大学生就业服务中心、怀柔区人社局、北京外企服务总公司以及中关村大兴生物医药产业基地，举办了多场大型专场双选会。同时组织毕业生积极参加北京高校毕业生就业指导中心、海南省人社局、浙江省人社局在京组织举办的相关招聘活动，有效拓宽了学校应届毕业生的求职渠道。

运用校友资源多方面开拓就业市场。一方面联合学校校友会，整合多方校友单位用人需求，引入校园开展毕业生招聘工作。另一方面以“传帮带”的形式，积极联络历年通过学校成功就业的毕业生校友，将各自所在单位的招聘需求再次带回母校。经过多年的积累，目前在某些行业领域我校校友遍及产业上、中、下游。且每年仍不断涌入，形成一定的好口碑。

继续加强就业工作的信息化建设。严格规范信息发布工作流程，细致开展信息内容梳理。重点落实信息真伪的审核，在原有用人单位“资质证明提交”的基础上，提出了多重的考量方式。认真反复鉴别信息来源真伪，为毕业生提供安全有效的就业招聘信息。通过校院两级时刻保持高频信息互通，分学院按专业，及时精准的为毕业生推送就业岗位。据统计，2018 年度学校通过就业网站、微信公众平台、就业宣传栏等渠道，累计面向毕业生发布招聘信息 1700 余条，提供就业岗位近 7 万个，全力保障了毕业生求职信息的供给。

六、加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富

学校获评首批“北京地区高校大学生创业园高校分园”后于 2018 年 12 月获得北京市教委正式授牌，并获得了 2018 年北京地区高校优秀创业团队评选“优秀组织奖”。

在创新创业的宣传工作方面，通过微信公众号（BTBU 学生创业园）和创新创业指导讨论群等多形式多渠道来进行相关资讯的发布与传播，增强学生的创新创业意识，鼓励更多的同学参与创新创业教育与实践活动。

在创新创业教育实践培训工作方面，学校通过创新创业训练营、创业实训课程、创业大讲堂、创业沙龙这四个模块，聚焦学生创业意识及能力训练、了解创新创业的实际操作方式、学习企业运营过程中具体问题的解决方法，不断丰富学生的知识构架、增强学生的创新创业能力。

在扶持学生创业团队方面，通过举办创新创业大赛选拔出优秀创新创业团队给予多方支持。一是资金扶持，学校设立“支持大学生创新创业优秀团队”专项资金，2018 年度学校设立创新创业专项资金 85 万元，近年来共直接拨付给创新创业团队扶持资金 123.65 万元。二是学生创业园孵化扶持。学生创业园面积 750 余平米，迄今已孵化创新创业团队 157 支，目前入驻团队 40 余支，为优秀团队提供免费的办公场地及相关设施，在扶持资金、导师指导、法律咨询、运营指导、宣传推广、培训交流、平台对接等方面给予帮助。三是政府、企业、社会平台协同孵化，与北京市大学生创业园孵化体系、区县政府机构和创业园、企业创业实践基地、社会孵化器建立合作关系，在创业团队的企业注册、法律财务指导、项目拓展、投融资等方面进行协同孵化。