

---

北京工商大学  
**2016** 届毕业生就业质量  
年度报告

2016年 12月 31日

# 目录

学校概况 .....	1
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	3
一、毕业生规模与结构 .....	3
(一) 总体规模与结构 .....	3
(二) 本科生规模与结构 .....	3
(三) 研究生规模与结构 .....	3
二、毕业生就业情况 .....	3
(一) 总体就业情况 .....	4
(二) 不同学院和专业的就业情况 .....	5
三、毕业生就业去向 .....	9
(一) 地域分布 .....	9
(二) 单位性质 .....	9
(三) 行业分布 .....	10
第二部分 毕业生就业状况的第三方调查 .....	11
一、入职年薪 .....	11
二、预期工作前景 .....	11
三、预期工作时间 .....	12
四、专业与岗位的相关度 .....	12
五、毕业生就业满意度 .....	12
六、用人单位满意度评价 .....	12
第三部分 毕业生就业趋势与特点 .....	13
一、总体就业率保持高位平稳 .....	13
二、毕业生深造率持续增长 .....	13
三、用人单位对毕业生满意度高 .....	14
四、自主创业毕业生数量有所增加 .....	14
五、就业观念更加多元，就业形式更加多样 .....	14
第四部分 人才培养与就业特色工作 .....	15
一、学校领导高度重视，人才培养与就业工作推进有力 .....	15
二、深化教育教学改革，人才培养质量持续稳步提升 .....	15
三、完善就业服务机制，就业事务管理更加科学高效 .....	17
四、加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化 .....	17
五、立足学校定位，就业市场更具行业特色 .....	18
六、加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富 .....	19

## 学校概况

北京工商大学是北京市重点建设的多科性大学，1999 年 6 月经教育部批准由北京轻工业学院与北京商学院合并，机械工业管理干部学院并入组建而成。

合并组建后的北京工商大学步入了新的发展时期，综合实力显著增强，由单科性大学发展成为以经、管、工为主，经、管、工、理、文、法、史等学科相互支撑、协调发展的多科性大学，并确立了把学校建设成为一所高水平、特色鲜明的教学研究型大学的奋斗目标。

学校现设 10 个学院、1 个教学部；拥有 2 个国家级检测中心、1 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、3 个北京市重点实验室、1 个北京市实验室、1 个北京高等学校工程研究中心、1 个北京市工程技术研究中心、2 个北京市研究基地、获批 3 个省部级协同创新中心、4 个北京市高校实验教学示范中心；学校现有“服务国家特殊需求博士人才培养项目”1 个，联合培养博士学位授权点 1 个，硕士学位授权点一级学科 16 个、专业硕士学位授权点 19 个（其中工程硕士专业领域 7 个）、本科专业 50 个；拥有北京市重点学科 4 个，北京市重点建设学科 6 个，国家级特色专业建设点 5 个，北京市特色专业建设点 8 个，国家级本科专业综合改革试点 1 个，北京市专业群建设与改革试点 1 个，北京市专业综合改革试点 3 个；2003 年 8 月，经国务院学位委员会第 20 次会议审核批准，学校成为联合培养博士研究生单位，2004 年起与中央财经大学联合招收和培养会计学专业博士研究生；2012 年 12 月，学校食品（含保健食品）添加剂与安全成为“服务国家特殊需求博士人才培养项目”，授予学位学科名称为“食品科学与工程”。2014 年 9 月，“食品科学与工程”学科获批新设博士后科研流动站。学校现有博士生 45 名，硕士生 2132 名，全日制普通高等教育本科生 11814 名，成人学历教育学生 2461 名。

学校总占地面积 82.04 万平方米（建设用地 67.79 万平方米），其中阜成路校区 21.07 万平方米，良乡校区 60.97 万平方米（建设用地 46.72 万平方米）。总建筑面积 45.68 万平方米，其中阜成路校区 19.88 万平方米，良乡校区 25.80 万平方米。固定资产总值 24.57 亿元。图书馆馆舍总面积 25793 平方米，截至目

前，馆藏中外文文献 261.8 万余册，其中纸本文献 173 万册，电子图书 88.8 万余册，各类数据库 97 个，中文报刊 1584 份、外文报刊 85 份。

学校紧紧围绕人才培养这一根本任务，深入推进教育教学综合改革和人才培养体制机制创新，切实提升人才培养质量。2011 年 11 月，学校启动本科教学综合改革，围绕建设高水平、特色鲜明的教学研究型大学的战略目标，主动适应 21 世纪经济、社会、科技、文化发展对人才培养的客观要求，借鉴国内外先进的教育教学理念和教学模式，调整和优化专业课程体系，持续改进和完善课程教学质量，形成专业建设与社会需求之间的良性互动机制，构建知识传授与探究、能力培养与建设、人格塑造与养成三位一体的本科教育培养范式，培养具有社会责任感、创新思维、实践能力、国际视野和健全人格的人才。学校本科教学水平和人才培养质量不断提升。

截至目前，学校入选国家第一批“卓越农林人才教育培养计划”（拔尖创新型农林人才培养模式改革试点项目）专业 2 个；入选教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材 22 部，入选第一批、第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 7 部；获国家级教育教学成果奖 1 项，北京市教育教学成果奖 34 项；国家级精品课程 4 门，国家级双语教学示范课 1 门，国家级精品资源共享课 1 门，北京市精品课程 13 门；国家级精品教材 2 部，北京市精品教材 35 部；国家级教学团队 2 个，北京市级优秀教学团队 6 个；北京市级教学名师 12 名；国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，北京高等学校示范性校内创新实践基地建设单位 2 个，北京市级校外人才培养基地 5 个。

学校就业工作以“服务学生健康成长，引领学生全面发展，促进学生充分就业”为宗旨，以实现“让学生满意、让社会满意的高质量、全方位、立体式、全过程就业指导与服务”为目标，不断完善机制，加强队伍建设，提升工作精细化水平。近十年来，毕业生就业率持续高于北京高校平均水平，2016 届就业率 98.57%，用人单位及毕业生对学校就业工作满意度均超过 95%。

## 北京工商大学 2016 届毕业生就业质量报告

第一部分 毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

## 一、毕业生规模与结构

## (一) 总体规模与结构

我校 2016 届毕业生总数为 3647，其中本科生占 80.18%，研究生占 19.82%；北京生源毕业生占 41.13%，京外生源占 58.87%；男生占 35.37%，女生占 64.63%。

表 1 毕业生性别、生源地区与学历层次分布

		人数	%
性别	男生	1290	35.37
	女生	2357	64.63
生源地区	北京生源	1500	41.13
	京外生源	2147	58.87
学历层次	本科生	2924	80.18
	研究生	723	19.82

## (二) 本科生规模与结构

2924 名本科生中，男生占 36.11%，女生占 63.89%；北京生源毕业生占 47.64%，京外生源毕业生占 52.36%。本科生分布在学校 9 个学院，共计 46 个专业。

## (三) 研究生规模与结构

723 名研究生中，男生占 32.37%，女生占 67.63%；北京生源毕业生占 14.80%，京外生源毕业生占 85.20%。研究生分布于学校 9 个学院，共计 50 个专业。

## 二、毕业生就业情况

毕业生就业形式包括签就业协议、签劳动合同(含西部计划志愿者和参军入伍)、单位开具用人证明、自由职业、自主创业、国内升学、出国/境留学、求职

<sup>1</sup>备注：第一部分毕业生就业基本情况中的数据统计均不包含硕士工商管理专业（MBA）。

中、拟深造暂不就业 9 类。其中前七种就业形式统计为已就业，后两类为未就业。

就业率=已就业人数/毕业生总数

签约率=(签就业协议+签劳动合同)/毕业生总数

灵活就业率=(单位开具用人证明+自由职业+自主创业)/毕业生总数

深造率=(国内升学+出国/境留学)/毕业生总数

### (一) 总体就业情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届毕业生就业率为 98.57%。其中，签约率 55.28%，毕业后深造（包括考取研究生、博士生、出国/境留学）率 19.77%。本科生就业率 98.43%，研究生就业率 99.17%。本科生签约率 48.91%，研究生签约率 81.05%。本科生深造率 23.50%，研究生深造率 4.70%。从不同学历层次来看，研究生就业率和签约率均高于本科生，本科生选择继续深造的比例高于研究生。

表 2 2016 届毕业生总体毕业去向 (N=3647)

学历	人数	就业率	签约率	灵活就业率	深造率
本科生	2924	98.43%	48.91%	26.02%	23.50%
硕士生	723	99.17%	81.05%	13.42%	4.70%
合计	3647	98.57%	55.28%	23.52%	19.77%

按照生源统计：2016 届北京生源毕业生与用人单位签就业协议的比例比京外生源高 10.62 个百分点。北京生源毕业生出国（境）留学的比例高于京外生源毕业生，京外生源国内升学的比例高于北京生源。

表 3 2016 届按生源统计毕业去向 (N=3647)

学历	人数	就业率	签约率	国内升学率	出国（境）率	灵活就业率
北京生源	1500	99.33%	61.53%	7.07%	14.47%	16.26%
京外生源	2147	98.04%	50.91%	13.09%	5.45%	28.59%
合计	3647	98.57%	55.28%	9.16%	10.61%	23.52%

按照性别统计：2016 届毕业生中女生与用人单位签就业协议的比例比男生高 2.89 个百分点，男生灵活就业的比例高于女生。

表 4 2016 届按性别统计毕业去向 (N=3647)

性别	人数	就业率	签约率	国内升学率	出国（境）率	灵活就业率
男生	1290	97.75%	53.41%	10.70%	6.74%	26.90%
女生	2357	99.02%	56.30%	10.56%	10.48%	21.68%
合计	3647	98.57%	55.28%	9.16%	10.61%	23.52%

## （二）不同学院和专业的就业情况

本科生中，**就业率达 100%**的专业有 23 个，占有所有专业的 50%；它们是：包装工程、高分子材料与工程、工业设计、机械工程及自动化、电气工程及其自动化、电子科学与技术、信息工程、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、金融工程、金融学、经济学、贸易经济、统计学、管理科学、人力资源管理、物流管理、生物工程、食品科学与工程、英语、广播电视新闻学、数字媒体艺术、新闻学。

本科生**升学及出国（境）深造率**超过 30%的专业有：高分子材料与工程、电气工程及其自动化、电子科学与技术、自动化、国际经济与贸易、金融工程、金融学、统计学、化学、食品质量与安全。

本科生**签约率**排名前十的专业依次为：信息工程、工业设计、包装工程、广播电视新闻学、贸易经济、人力资源管理、广告学、市场营销、电气工程及其自动化、新闻学。

研究生中，**就业率达 100%**的专业有 48 个，占有所有专业的 96%；**签约率达 100%**的有 12 个专业，占有所有专业的 24%；它们是：机械工程、机械设计及理论、机械制造及其自动化、思想政治教育、国际贸易学、数量经济学、材料物理与化学、化妆品科学与技术、技术经济及管理、国际法商英语、新闻传播学、新闻学。

**表 5 2016 届本科毕业生分专业就业率 (N=2924)**

学院	专业	毕业生人数	就业率	签约率	深造率	签约升学出国率
材机学院	包装工程	27	100.00%	70.37%	7.41%	77.78%
	高分子材料与工程	97	100.00%	57.73%	35.05%	92.78%
	工业设计	28	100.00%	75.00%	14.29%	89.29%
	机械工程及自动化	120	100.00%	47.50%	24.17%	71.67%
	<b>学院合计</b>	<b>272</b>	<b>100.00%</b>	<b>56.25%</b>	<b>25.37%</b>	<b>81.62%</b>
法学院	法学	137	99.27%	43.80%	24.82%	68.61%
	<b>学院合计</b>	<b>137</b>	<b>99.27%</b>	<b>43.80%</b>	<b>24.82%</b>	<b>68.61%</b>
计信学院	电气工程及其自动化	57	100.00%	59.65%	31.58%	91.23%
	电子科学与技术	29	100.00%	55.17%	34.48%	89.66%
	电子商务	52	76.92%	50.00%	5.77%	55.77%
	计算机科学与技术	59	96.61%	40.68%	20.34%	61.02%
	软件工程	29	82.76%	41.38%	20.69%	62.07%
	信息工程	60	100.00%	78.33%	21.67%	100.00%
	信息管理与信息系统	82	100.00%	36.59%	21.95%	58.54%
	自动化	62	93.55%	32.26%	40.32%	72.58%
	<b>学院合计</b>	<b>430</b>	<b>94.65%</b>	<b>48.60%</b>	<b>24.42%</b>	<b>73.02%</b>
经济学院	保险	56	98.21%	48.21%	23.21%	71.43%
	财政学	91	97.80%	39.56%	25.27%	64.84%
	国际经济与贸易	66	100.00%	42.42%	31.82%	74.24%
	金融工程	38	100.00%	31.58%	47.37%	78.95%
	金融学	123	100.00%	45.53%	30.08%	75.61%
	经济学	40	100.00%	45.00%	17.50%	62.50%
	贸易经济	74	100.00%	66.22%	20.27%	86.49%
	统计学	41	100.00%	34.15%	34.15%	68.29%
<b>学院合计</b>	<b>529</b>	<b>99.43%</b>	<b>45.37%</b>	<b>27.98%</b>	<b>73.35%</b>	
理学院	化学	52	96.15%	28.85%	38.46%	67.31%
	生物技术	63	96.83%	53.97%	19.05%	73.02%
	信息与计算科学	58	98.28%	53.45%	27.59%	81.03%
	<b>学院合计</b>	<b>173</b>	<b>97.11%</b>	<b>46.24%</b>	<b>27.75%</b>	<b>73.99%</b>
商学院	财务管理	103	99.03%	54.37%	21.36%	75.73%
	工商管理	104	98.08%	51.92%	25.00%	76.92%
	管理科学	31	100.00%	54.84%	19.35%	74.19%
	会计学	216	99.07%	55.56%	27.31%	82.87%
	人力资源管理	112	100.00%	65.18%	13.39%	78.57%



	市场营销	50	98.00%	62.00%	16.00%	78.00%
	物流管理	63	100.00%	57.14%	19.05%	76.19%
	<b>学院合计</b>	<b>679</b>	<b>99.12%</b>	<b>57.00%</b>	<b>21.80%</b>	<b>78.79%</b>
食品学院	环境工程	47	97.87%	48.94%	27.66%	76.60%
	生物工程	39	100.00%	56.41%	15.38%	71.79%
	食品科学与工程	74	100.00%	45.95%	29.73%	75.68%
	食品质量与安全	36	97.22%	33.33%	33.33%	66.67%
	应用化学	52	98.08%	46.15%	19.23%	65.38%
	<b>学院合计</b>	<b>248</b>	<b>98.79%</b>	<b>46.37%</b>	<b>25.40%</b>	<b>71.77%</b>
外语学院	英语	56	100.00%	53.57%	28.57%	82.14%
	<b>学院合计</b>	<b>56</b>	<b>100.00%</b>	<b>53.57%</b>	<b>28.57%</b>	<b>82.14%</b>
艺传学院	工业设计	58	94.83%	18.97%	6.90%	25.86%
	广播电视新闻学	33	100.00%	69.70%	21.21%	90.91%
	广告学	40	97.50%	65.00%	15.00%	80.00%
	数字媒体艺术	57	100.00%	33.33%	8.77%	42.11%
	新闻学	85	100.00%	58.82%	22.35%	81.18%
	艺术设计	127	99.21%	21.26%	11.81%	33.07%
	<b>学院合计</b>	<b>400</b>	<b>98.75%</b>	<b>39.00%</b>	<b>14.00%</b>	<b>53.00%</b>
<b>本科生合计</b>		<b>2924</b>	<b>98.43%</b>	<b>48.91%</b>	<b>23.50%</b>	<b>72.40%</b>

**表 6 2016 届硕士毕业生分专业就业率 (N=723)**

学院	专业	毕业生人数	就业率	签约率	签约升学 出国率
材机学院	材料工程	5	100.00%	20.00%	20.00%
	材料加工工程	9	100.00%	66.67%	100.00%
	机械工程	9	100.00%	100.00%	100.00%
	机械设计及理论	8	100.00%	100.00%	100.00%
	机械制造及其自动化	8	100.00%	100.00%	100.00%
	<b>学院合计</b>	<b>39</b>	<b>100.00%</b>	<b>82.05%</b>	<b>89.74%</b>
法学院	法律(法学)	45	100.00%	88.89%	93.33%
	法律(非法学)	16	100.00%	87.50%	93.75%
	经济法学	11	100.00%	81.82%	90.91%
	马克思主义中国化研究	8	100.00%	87.50%	87.50%
	民商法学	14	100.00%	78.57%	78.57%
	思想政治教育	3	100.00%	100.00%	100.00%
	<b>学院合计</b>	<b>97</b>	<b>100.00%</b>	<b>86.60%</b>	<b>90.72%</b>
计信	管理科学与工程	6	100.00%	83.33%	83.33%

学院	计算机技术	7	85.71%	57.14%	71.43%
	计算机应用技术	12	100.00%	75.00%	83.33%
	检测技术与自动化装置	7	100.00%	71.43%	71.43%
	控制工程	16	87.50%	75.00%	75.00%
	控制理论与控制工程	17	100.00%	70.59%	76.47%
	物流工程	8	75.00%	75.00%	75.00%
	<b>学院合计</b>	<b>73</b>	<b>93.15%</b>	<b>72.60%</b>	<b>76.71%</b>
经济学院	保险	12	100.00%	58.33%	83.33%
	财政学	8	100.00%	75.00%	75.00%
	产业经济学	26	96.15%	73.08%	73.08%
	国际贸易学	7	100.00%	100.00%	100.00%
	国际商务	7	100.00%	85.71%	100.00%
	国民经济学	5	100.00%	80.00%	100.00%
	金融	40	100.00%	70.00%	77.50%
	金融学	25	100.00%	72.00%	72.00%
	数量经济学	5	100.00%	100.00%	100.00%
	税务	12	100.00%	75.00%	75.00%
	统计学	5	100.00%	60.00%	60.00%
	西方经济学	7	100.00%	85.71%	100.00%
	应用统计	11	100.00%	45.45%	54.55%
	政治经济学	2	100.00%	50.00%	50.00%
	资产评估	21	100.00%	90.48%	95.24%
<b>学院合计</b>	<b>193</b>	<b>99.48%</b>	<b>74.09%</b>	<b>79.79%</b>	
理学院	材料物理与化学	4	100.00%	100.00%	100.00%
	化学工艺	5	100.00%	60.00%	100.00%
	化妆品科学与技术	7	100.00%	100.00%	100.00%
	统计学	7	100.00%	85.71%	85.71%
	<b>学院合计</b>	<b>23</b>	<b>100.00%</b>	<b>86.96%</b>	<b>95.65%</b>
商学院	财务管理	18	100.00%	83.33%	88.89%
	管理科学与工程	9	100.00%	88.89%	88.89%
	会计	64	100.00%	89.06%	92.19%
	会计学	44	100.00%	86.36%	90.91%
	技术经济及管理	5	100.00%	100.00%	100.00%
	旅游管理	4	100.00%	50.00%	50.00%
	企业管理	37	100.00%	83.78%	86.49%
	<b>学院合计</b>	<b>181</b>	<b>100.00%</b>	<b>86.19%</b>	<b>89.50%</b>

食品学院	化学工程	17	100.00%	70.59%	76.47%
	环境科学与工程	15	100.00%	60.00%	66.67%
	生物化工	12	100.00%	91.67%	91.67%
	食品科学	30	100.00%	80.00%	86.67%
	应用化学	19	100.00%	94.74%	100.00%
	<b>学院合计</b>	<b>93</b>	<b>100.00%</b>	<b>79.57%</b>	<b>84.95%</b>
外语学院	国际法商英语	3	100.00%	100.00%	100.00%
	<b>学院合计</b>	<b>3</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
艺传学院	新闻传播学	15	100.00%	100.00%	100.00%
	新闻学	6	100.00%	100.00%	100.00%
	<b>学院合计</b>	<b>21</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>硕士生合计</b>		<b>723</b>	<b>99.17%</b>	<b>81.05%</b>	<b>85.75%</b>

### 三、毕业生就业去向

#### (一) 地域分布

北京地区是我校毕业生就业的主要区域，也是毕业生就业期望的首选地区。2016 届已就业毕业生中，80.55%在北京地区就业。这一方面与我校毕业生生源结构中北京生源占比较高（41.13%）有关，另一方面，也与我校服务首都、服务行业、努力培养首都经济社会发展所需要的高素质创新人才的办学方向有关。

表 7 毕业生就业地域流向 (N=2175)

就业地区	本科		硕士		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
北京	1306	84.26%	446	71.36%	1752	80.55%
东部地区	111	7.16%	88	14.08%	199	9.15%
中部地区	100	6.45%	63	10.08%	163	7.49%
西部地区	33	2.13%	28	4.48%	61	2.81%

\*东部地区 (12)：辽宁、吉林、黑龙江、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

\*中部地区 (6)：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

\*西部地区 (12)：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

#### (二) 单位性质

我校专业设置以经、管、工为主，经、管、工、理、文、法、史等多学科相互支撑、协调发展，以培养适应首都现代服务业、现代工业和高新技术产业需要的应用性、复合型创新人才为目标。毕业生就业方向包括党政机关、事业单位和

各类企业。2016 届毕业生中 84.83% 到企业就业，其中，36.59% 到国有企业，54.63% 到民营企业，8.78% 到外资企业。企业成为毕业生的主要流向。近年来，有相当数量的毕业生到工、农、中、建、交、邮储、中信、光大、招商等银行，以及普华永道、安永华明、德勤华永、立信、致同会计师事务所、中国人寿保险公司、中移动、中粮集团、中海油、国航、神州数码、百度、爱奇艺、北京外企服务集团有限公司责任公司等知名企业就业。

**表 8 毕业生就业单位性质类别 (N=2175)**

单位性质	本科		硕士		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
企业单位	1393	89.87%	452	72.32%	1845	84.83%
事业单位	82	5.29%	51	8.16%	133	6.11%
党政机关	63	4.06%	117	18.72%	180	8.28%
北京基层	10	0.65%	5	0.80%	15	0.69%
其他单位	2	0.13%	0	0.00%	2	0.09%

### (三) 行业分布

从行业流向看，我校毕业生就业主要集中在金融业（27.22%）、信息传输、软件和信息技术服务业（18.39%）、公共管理、社会保障和社会组织（10.39%）、租赁和商务服务业（7.08%）、文化、体育和娱乐业（5.61%）、制造业（5.52%）、科学研究和技术服务业（5.15%）等行业。毕业生所学的专业与行业契合度较高。

**表 9 签约 2016 届毕业生人数最多的十个行业 (N=2175)**

单位所属行业	人数	占比
1、金融业	592	27.22%
2、信息传输、软件和信息技术服务业	400	18.39%
3、公共管理、社会保障和社会组织	226	10.39%
4、租赁和商务服务业	154	7.08%
5、文化、体育和娱乐业	122	5.61%
6、制造业	120	5.52%
7、科学研究和技术服务业	112	5.15%
8、教育	91	4.18%
9、批发和零售业	70	3.22%
10、交通运输、仓储和邮政业	52	2.39%

金融业是我校毕业生就业最为集中的行业。2016 年我校共有 592 人签约银行、保险、投资公司、证券公司等金融企业。签约毕业生人数较多的银行有：中国工商银行（81 人）、中信银行（34 人）、中国建设银行（27 人）北京银行（25 人）等。其他接收我校毕业生的金融单位有：中国人寿、人保财险、银河证券、中信证券、中银保险等。

表 10 签约 2016 届毕业生人数最多的十家银行

单位名称	人数	单位名称	人数
中国工商银行	81	中国建设银行	27
中国银行	44	北京银行	25
中信银行	34	交通银行	17
中国农业银行	34	中国邮政储蓄银行	14
招商银行	31	北京农村商业银行	12

## 第二部分 毕业生就业状况的第三方调查

本章所有分析数据来源于北京高校毕业生就业指导中心统一组织的对 2016 届毕业生和用人单位的调查。调查采用问卷法，毕业生有效问卷 3079 份。用人单位问卷 45 份，均为近年招聘我校毕业生的单位，既有机关事业单位，也涵盖不同行业、不同规模的企业。毕业生样本占全体毕业生的 84.43%，其中，男生 33.3%，女生 66.7%；北京生源 42.1%，京外生源 57.9%；本科生 79.3%，研究生 20.7%。样本结构和学校毕业生结构基本一致。

### 一、入职年薪

调查显示，我校毕业生入职转正后税前年薪平均 8.33 万元，高于 2015 年的 7.36 万元。其中本科生入职转正后税前年薪收入为 7.43 万元，高于 2015 年 7.06 万元；研究生入职转正后税前年薪为 9.52 万元，高于 2015 年 8.17 万元。

### 二、预期工作前景

半数多毕业生对未来职业发展持乐观态度，55.1%的毕业生认为未来的职业发展“有空间”，63.7%的毕业生认为“有发展空间，且发展路径清晰或比较清晰”。这一方面得益于我校毕业生在校期间普遍接受过生涯规划必修课教育，对

未来职业发展有目标、有规划、有行动，另一方面，也反映出毕业生在现阶段国家经济结构调整的整体局面前还有些茫然。

### 三、预期工作时间

随着我国市场经济的发展，就业市场更加开放、多元，更具流动性，毕业生就业观念也更加多样化，对待工作不再“从一而终”而是谋求更好发展前景。对于目前的工作岗位，69%的毕业生预期工作时间在 3 年以内，22.2%的毕业生表示在 3-5 年（含 5 年），18.7%的毕业生表示在 5 年以上。

### 四、专业与岗位的相关度

我校毕业生所学专业与工作岗位的相关度总体较高。63.4%的毕业生表示基本相关或很相关。经济学和管理学类毕业生认为所学专业与即将从事的工作相关度最高。在本科专业中，广告设计、会计学、财务管理、经济学、金融学、保险学、电子科学与技术等专业毕业生认为所学专业与即将从事的工作相关程度较高；研究生专业中，金融学、统计学、环境工程与科学、数量经济学、材料工程、会计学、财务管理等专业毕业生认为所学专业与即将从事的工作相关程度较高。专业相关度的高低在一定程度上反映了不同学科人才培养模式的差异。总体来看，经管类、艺术类专业毕业生就业的行业指向性明显，人才培养“重实践、强能力”，在专业领域受欢迎。理工类专业“厚基础、宽口径”，毕业生理论功底扎实，跨学科专业、跨行业领域就业能力强。

### 五、毕业生就业满意度

78%的毕业生对目前已落实的工作表示满意和很满意。本科毕业生中：包装工程、金融学、会计学（注册会计师专门化）、财政学、数字媒体艺术、统计学、经济学、保险、信息工程 9 个专业毕业生对目前已落实的工作表示满意和很满意的达到 85%。硕士毕业生中：材料加工工程、机械设计理论、国际法商英语、国民经济、政治经济学、计算机技术、计算机应用技术、检测技术与自动化装置、物流工程、马克思主义中国化研究、民商法学、思想政治教育 12 个专业毕业生对目前已落实的工作的满意和很满意的达到 100%。

### 六、用人单位满意度评价

市场评价是检验人才培养质量的重要指标。通过对 45 家用人单位的调查显示, 80 %的调查单位对所招聘的我校 2016 届毕业生表示“满意”或“很满意”, 17.8%表示“一般”; 对我校就业工作的整体满意度为 98.9%。未来三年调查单位对本校毕业生需求的总体趋势预测, 37.8%表示需求将与目前持平; 57.8%表示需求将增加; 4.4%表示对未来毕业生的需求趋势不确定。

## 第三部分 毕业生就业趋势与特点

### 一、总体就业率保持高位平稳

近年来, 我校持续推进本科教学综合改革, 提升教学质量, 深化学风建设。面对日益严峻的就业形势和激烈竞争的就业市场, 学校不断加强对学生的职业生涯规划教育和就业指导, 完善毕业生的就业工作体系, 提高毕业生就业能力。我校毕业生就业率连续十年处于北京地区高校平均水平之上, 并保持相对稳定。就业质量逐年提升。

根据北京高校毕业生就业指导中心的数据统计, 我校 2016 届毕业生**就业率**为 98.57%, 高于北京地区 61 所普通本科高校的平均水平。从**就业地区**来看, 我校 80.55%的毕业生在北京地区就业, 在京就业的比例高于北京高校总体水平。从**单位类型**来看, 84.8%的毕业生到企业就业。这一比例与 2015 年持平。

### 二、毕业生深造人数保持稳定

近年来, 毕业生国内考研比例、出国/境留学比例保持稳定。2016 年本科毕业生深造率 23.5%略低于 2015 届(2015 届: 24.56%)。毕业生选择深造一方面与日益严峻的就业形势有关, 另一方面, 希望通过更高层次的学习, 为未来职业发展打牢基础。此外, 学校在向教学研究型大学转型发展的过程中, 师资队伍、人才培养方案、课程结构、教学质量等都在不断优化, 毕业生升学率的提高是办学质量提升的必然结果。

在国内升学的毕业生中, 有 49.3%在本校读研, 有 39% (2015 届: 45.2%) 升入 211 高校, 12.5% (2015 届: 17.2%) 升入 985 高校深造。近年来研究生录取人

数较多的学校主要有：对外经济贸易大学、北京交通大学、北京邮电大学、北京师范大学、北京大学、中央财经大学、北京理工大学、北京航空航天大学、中国社科院研究生院等知名学府。

### **三、用人单位对毕业生满意度高**

在对 45 家用人单位的调查中，用人单位对我校毕业生职业能力的总体满意率为 97%。在毕业生求职过程中体现出来的职业能力，有 53.3% 的用人单位把“专业性知识与技能”排在最为首要的职业能力，有 35.6% 的用人单位为把“沟通与表达能力”排在第二重要的职业能力，有 28.9% 用人单位为把“执行能力”排在第三重要的职业能力。

### **四、自主创业毕业生数量保持稳定**

“大众创业、万众创新”，为中国经济发展升级版注入源源不断的新活力。随着国家对大学生创业政策支持力度的加大，学校近年来不断推进创新创业教育，培育创业意识和能力，学生创业园的建成使用优化了创业环境，加大了学生创业孵化扶持力度，毕业生自主创业积极性显著上升。2016 届毕业生选择创业的有 27 人，其中本科生 25 人，研究生 2 人。创业人数较多的是艺术设计类相关专业、信息类和商科类专业。调查数据显示，毕业生自主创业最主要的方式为团队创业，这也是多科性大学毕业生的创业优势所在。

### **五、就业观念更加多元，就业形式更加多样**

就业形式的多样化，一方面体现在深造和自主创业比例的增长，另一方面，毕业生灵活就业比例比以往有所提高。主要原因一是随着国家产业结构的调整，国有大中型企业用人大幅减少，新兴产业涌现出许多中小企业、民营企业，发展势头良好，对人才的需求日益旺盛，逐渐成为就业市场的需求主体。中小企业、民营企业用人机制更加灵活，更为注重个人能力，但受户籍政策的限制，很难和非生源地毕业生签约。二是我校毕业生生源结构中，京外生源占 58.87%。受北京就业机会多、就业环境好等因素吸引，京外生源中 83.7% 都期望在北京地区就业。但只有部分在党政机关、事业单位和国有企业就业的能解决户口问题，相当一部分只能与用人单位签订劳动合同，或由用人单位开具证明灵活就业。三是毕业生就业观念更加多元开放，不再一味求稳，愿意去追求自己的职业理想和更好



的发展前景，以艺术类毕业生为代表，我校本科毕业生中，艺术类学生占比达到9.6%。艺术类学生的特点是富有创意，思维活跃，热情坦率，愿意从事专业性强、但环境更为宽松自由的工作。从全市高校艺术类毕业生的情况看，普遍存在工作与专业相关度高、收入高，但与用人单位签约率低的特点。

## **第四部分 人才培养与就业特色工作**

### **一、学校领导高度重视，人才培养与就业工作推进有力**

学校党委和行政高度重视人才培养与毕业生就业工作，将学生顺利完成学业、充分就业、高质量就业，作为学校落实群众路线、办人民满意教育的重要使命，作为检验学校办学水平和人才培养质量的重要标准，狠抓推进落实。实行校、院两级就业工作“一把手”工程，将就业工作纳入学校二级管理考核指标体系，动员全体教职员工参与，服务学生发展与就业。将就业工作与教育教学改革、精细化管理与服务结合起来，在人、财、物等方面给予充分保障。定期研究就业形势，召集全校就业工作会议，部署推进工作。高度重视就业市场的信号反馈，积极推进教育教学改革，提高人才培养质量。强化就业工作队伍素质，提升就业指导与服务水平。我校就业指导中心2009年获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，2010年获评“北京地区示范性高校毕业生就业中心”，2011年成为“北京地区高校就业工作特色项目建设学校”，2016年获评“北京地区高校示范性创业中心”，成为首批挂牌的“北京高校大学生创业园孵化基地”。近十年来毕业生就业率一直高于北京高校总体水平。

### **二、深化教育教学改革，人才培养质量持续稳步提升**

毕业生就业质量是学校人才培养质量的集中反映。近年来，围绕建设高水平、特色鲜明的教学研究型大学的战略目标，学校不断改善办学条件，提升办学层次，博士人才培养项目和博士后科研流动站相继获批，在国家级本科专业综合改革试点、国家级精品资源共享课、国家级大学生校外实践教育基地建设、国家级虚拟仿真实验教学中心建设等方面取得新突破。

学校现有教职工 1429 人，其中专任教师 872 人。专任教师中，教授 146 人，副教授 365 人，具有博士和硕士学位的教师分别为 519 人和 270 人，占专任教师总数的 90.5%。现有中国工程院院士 3 人（含双聘院士 2 名），享受国务院政府特殊津贴专家 9 人，全国优秀教师 1 人，国家“千人计划”入选者 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 3 人、市级人选 3 人，省部级有突出贡献专家 7 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，北京市高层次人才 3 人，北京市拔尖创新人才 3 人，北京市学术创新人才 4 人，北京市教学创新人才 5 人，北京市学术创新团队 11 个，北京市跨世纪优秀人才工程 5 人，北京市高校青年学科带头人 4 人，北京市科技新星 10 人，北京市优秀教师 6 人，北京市优秀教育工作者 2 人，北京市中青年骨干教师 99 人，北京市优秀青年骨干教师 23 人。5 人入选北京市长城学者培养计划，23 人入选北京市青年拔尖人才培育计划，20 人入选北京市青年英才计划，3 个团队入选北京市创新团队建设提升计划，3 人入选北京市“高创计划”青年拔尖人才。

学校围绕着建设“一流本科”目标，积极发展研究生教育，形成了从本科、硕士研究生到联合培养博士研究生的人才培养体系。秉承“育人为本、理论为基、应用为重、创新为先”的教育理念，全面推进本科教学综合改革。立足于学校的办学传统、办学优势和办学定位，调整学科结构，优化培养方案，改革课程体系，改进教学方法，强化实践教学特色，扩大国际交流与合作，以培养适应首都经济社会发展需要的复合性、应用型创新人才为目标，把知识传授、能力培养和素质提升贯穿于人才培养的全过程，让学生拥有强烈的社会责任感、扎实的专业知识、良好的综合素质和终身学习的能力，增强学生的学业成就感和对学校的教育满意度，提高学校的综合实力和学生的就业竞争力。近年来，学生在校期间获得北京市级以上各类竞赛奖励的数量逐年增长。

积极推进研究生培养模式改革，着力强化研究生培养质量保障体系建设，实行“双导师”、“双课堂”、“双论文”的管理模式，凸显高层次应用型人才的培养理念。强化问题导向和实践导向，促进研究生能力培养与实践需要的密切结合。推进研究生培养的国际化进程，对外交流规模进一步扩大，类型更加丰富，研究生培养质量进一步提升。

截至目前，学校入选国家第一批“卓越农林人才教育培养计划”（拔尖创新型农林人才培养模式改革试点项目）专业2个；入选教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材22部，入选第一批、第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材7部；获国家级教育教学成果奖1项，北京市教育教学成果奖34项；国家级精品课程4门，国家级双语教学示范课1门，国家级精品资源共享课1门，北京市精品课程13门；国家级精品教材2部，北京市精品教材35部；国家级教学团队2个，北京市级优秀教学团队6个；北京市级教学名师13名；北京市高层次创新创业人才支持计划教学名师2名；国家级人才培养模式创新实验区1个，国家级大学生校外实践教育基地1个，国家级高等学校实验教学示范中心1个，北京市高等学校实验教学示范中心5个，国家级虚拟仿真实验教学中心1个，国家级大学生校外实践教育基地1个，北京高等学校示范性校内创新实践基地建设单位2个，北京市级校外人才培养基地5个。

### **三、完善就业服务机制，就业事务管理更加科学高效**

学校建立校院两级就业服务体制，每学期就业指导中心发放各类毕业生就业宣传服务手册和就业宣传材料，学院定期召开毕业生就业动员会、就业政策宣讲会，帮助毕业生了解就业流程和各类手续。就业事务管理工作致力于建立健全完善就业统计指标体系，以及时准确掌握毕业生的就业状况。就业指导中心定期统计整理各学院报送的就业数据，向校（院）领导汇报，每周更新并重点分析毕业生的就业率、签约率、灵活就业率、劳动合同签约率等指标变化。在学校学院联动机制的共同作用下，在校院两级就业工作教师的共同努力下，学校对已经签约、有就业意愿尚未就业、暂不就业、出国留学、考研等各类数据做到准确把握，对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女生等特殊群体毕业生底数清晰，以分类指导、针对性帮扶。以简化手续、方便学生、优化服务为原则，对毕业生就业数据的录入、维护与信息的监督管理工作做到准确化与精细化，确保就业信息与数据的真实可靠。加强与各部门的合作，切实做好毕业生档案、户口、组织关系的转递和手续衔接工作。每年年底前学校还发布就业质量年度报告，报告内容包括学校就业工作各类数据统计和分析，并将创新创业工作纳入报告，既能突出当前就业工作的热点和重点，又能科学、客观地反映我校的就业工作进展，还能

积极发挥就业工作对教育教学工作的反馈作用，对招生、人才培养、专业设置与调整等工作提供参考依据，促进人才培养与社会发展的紧密对接。

#### **四、加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化**

建立校、院两级专职就业工作队伍，通过不断组织和参加各类培训强化工作能力提升工作水平。目前学校有中、高级职业指导师 35 人，KAB 创业导师 18 人，生涯规划师 31 人，93 人次参加过北京市教委就业指导中心组织的各类就业工作专项培训。近年来就业教师在《北京教育》《大学生就业》等刊物上发表论文五十余篇，2013 年学校编辑出版了学术著作《就业进行时——北京工商大学就业工作的思与行》，将日常工作总结提炼升华为理论研究成果，并用来指导就业日常工作，使之得到更优质高效的发展。学校还聘请 96 位杰出校友、行业精英担任校外就业导师，使我校的就业指导工作更为多元化、精细化。学校针对学生不同阶段成长需求开设两门必修课，大一年级开设《职业生涯规划》，大三年级开设《就业指导》，通过覆盖全体学生的就业课程教学和各类课后辅导与活动帮助学生树立科学就业观，动员学生及早着手学业与职业生涯规划的准备与实践。我校还针对学生不同的发展路径开展更具针对性，适合群体需要的就业指导服务，每学期开展包含职业规划、公务员考试、出国留学、跨专业就业、简历门诊、求职技巧、面试通关、无领导小组讨论、就业心理调试、人力高管谈就业、劳动权益保护等专题的讲座及系列活动，平均每周两场，每学期近 40 场。针对学生高涨的考研热情，学校还为考研学生专门开办数学、英语课程的系列辅导讲座，助力学生实现深造梦想。对因经济、学业等各种原因造成就业困难的毕业生持续追踪帮扶，帮促完成学业，发放求职补贴，向用人单位给予重点推荐。就业中心和学院教师均长年面向毕业生开展个性化指导咨询服务，对不同需求和特质的毕业生群体和个体进行分类指导，答疑解惑，加强毕业生就业价值观教育，鼓励毕业生到西部、基层就业，积极参加西部计划和基层村官报名工作，到祖国最需要的艰苦地区和行业奉献青春，并对这些同学给予奖励和表彰。

#### **五、立足学校定位，就业市场更具行业特色**

根据学校人才培养定位和办学特色，重点开拓京津冀、环渤海经济带及长三角、珠三角为就业重点区域，着力建设以现代服务业、现代制造业和高新技术产

业为就业重点行业的就业市场。学校的前身“北京商学院”和“北京轻工业学院”皆属于行业名校，一些特色学科在行业有较大影响，许多校友在行业内颇有建树，学校在就业工作中积极主动利用校友资源，发挥行业优势开拓就业市场。例如凭借我校创办的杂志《中国塑料》宣传推荐毕业生；依托我校国家级化妆品研究中心和国家食品添加剂研究中心的行业影响推荐毕业生；发挥专业教师在金融等专业领域的影响力推介毕业生；运用已建立的全国校友组织，编制毕业生就业网络，广泛搜集招聘信息，每年举办校友企业专场招聘会，助力我校毕业生顺利就业。主动联系用人单位，建立一批校外实习实践基地。结合毕业生专业特色，提供相应的就业见习岗位。

加强就业工作的信息化建设，提供及时有效的就业需求信息，建立精准推送就业服务机制。充分利用“互联网+”技术，根据毕业生需求，将毕业生求职意愿与用人单位岗位需求相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。近年来，每年利用就业网站、广告栏、微信、短信平台发布招聘信息近 2000 条，提供就业岗位 8 万多个。同时广泛利用手机等移动终端，开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，力争全面实现就业服务精细化、个性化、信息化。

充分发挥学校就业市场的重要作用，通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。平均每年约 600 家用人单位参加我校专场大型校园双选会或到校组织专场招聘。2016 年毕业生就业状况调查结果显示，毕业生求职成功的最主要渠道是通过学校的网络招聘信息、校园招聘会，占比 47.2%。而对用人单位的调查结果显示，70.0% 的被调查单位将包括校园大型招聘会和专场招聘会、在学校网站发布招聘信息等在内的学校渠道，作为招聘本校毕业生的首选有效渠道。这表明学校的就业市场服务作为主渠道，在毕业生求职中发挥了重要作用。

## **六、加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富**

我校认真贯彻落实国家及北京市有关鼓励引导大学生创新创业的相关政策，不断推进创新创业教育与实践工作，培育学生创新精神和创业能力，增强毕业生的就业竞争力，通过开展创新创业教育实践活动加大创新创业人才培养支持力

度，建设学生创业园，加强创新创业培训，加大对创新创业团队的资金扶持、场地保障和指导服务，创新创业工作取得了较好的成绩，2016 年获评“北京地区高校示范性创业中心”，并成为首批挂牌的“北京高校大学生创业园孵化基地”。

在宣传方面，重视新媒体作用，以信息化推进创业服务高效化。2016 年度举行了创新创业宣传周活动，并通过微信公众号（BTBU 学生创业园）和创新创业指导讨论群等多形式多渠道来进行相关资讯的发布与传播，增强学生的创新创业意识，鼓励更多的同学参与创新创业教育与实践活动。

在创业培训和实践活动开展方面，以创业园为平台，每年定期开展创新创业训练营、创新创业实训课程、创新创业大讲堂、创新创业沙龙、创新创业宣传周、创就业之路、新生创新创业引导、沙盘演练等创新创业活动。目前创新创业实训课程已举办六期。2016 年度创新创业类讲座和培训活动共举办二十余场，内容涵盖创新创业精神、团队建设、创业企业财税分析、创业营销、创业企业经营理念、互联网创业、创新创业沙盘模拟等多个方面。

在扶持学生创业团队方面，通过举办创新创业大赛选拔出优秀团队给予多方支持。一是资金扶持，学校设立“支持大学生创新创业优秀团队”专项资金，2016 年度学校设立创新创业专项资金 70 万元。二是学生创业园孵化扶持。学生创业园面积 750 余平米，目前已孵化创新创业团队四十余支，帮助十五支创业团队注册公司。三是政府、企业、社会平台协同孵化，依托北京市构建的“一街三园”高校大学生创业园孵化体系进行团队孵化，我校 2016 年已向北京市申报了 15 个学生项目进行评审入驻。与房山高教园区、石景山区毕业生创业基地、丰台区人力资源和社会保障局大学生创业主管部门等区县政府机构和创业园进行合作，并建立了北京雷石世纪科技有限公司、品高软件、北京道然教育科技有限公司、今视融丞文化传播（北京）有限公司等四个创业实习基地；与北京创新谷科技孵化器有限公司、蒲公英创业驿站、创盟网科技服务（北京）有限公司、优客工场达成战略合作，在创业团队的企业注册、法律财务指导、项目拓展、投融资等方面进行合作。

从 2016 届毕业生就业情况来看，我校人才培养以北京地区为就业中心区域，立足首都经济社会发展需求，突出应用性、复合型人才培养特色，毕业生在市场

上有竞争力，受认可，就业率、就业质量及就业满意度都保持较高水平。2017年学校将持续推进教育教学改革，努力培养适应市场需要的高素质人才，强化办学特色，巩固毕业生在地区与行业的就业优势；深化创新创业教育与实践活动，帮助学生提升能力而积极创业；更加重视就业指导与服务，帮助学生树立正确的就业价值观，进一步提高毕业生就业质量。